

ACADEMIA FORTELOR AERIENE "HENRI COANDĂ"
FACULTATEA DE MANAGEMENT AERONAUTIC



PLAN MANAGERIAL

CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE DECAN

Lt. col. lector univ. dr. Cristian DRAGOMIR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Cristian Dragomir", located in the bottom right corner of the page.

THE UNITED STATES OF AMERICA



DEPARTMENT OF THE ARMY

OFFICE OF THE ADJUTANT GENERAL

WASHINGTON, D. C.

[Handwritten mark, possibly initials or a signature]

INTRODUCERE

Acest Plan managerial este elaborat în concordanță cu Planul Managerial al Rectorului Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” din Brașov, domnul general de flotilă aeriană conf. univ. dr. Marius ȘERBESZKI, respectând Carta universitară a Academiei și prevederile Legii Educației Naționale nr. 199/2023.

Facultatea de Management Aeronautic (FMA) răspunde dinamic nevoilor de formare profesională din domeniul aviației militare și civile, având ca misiune dezvoltarea competențelor teoretice și practice ale studenților, în acord cu cerințele beneficiarilor și standardele moderne ale educației superioare. Domeniul aeronautic este caracterizat printr-un ritm accelerat al schimbărilor tehnologice și operaționale; prin urmare, FMA își propune să asigure **formarea inițială și continuă** a specialiștilor capabili să se adapteze rapid și să contribuie la modernizarea Forțelor Aeriene Române.

ANALIZĂ INSTITUȚIONALĂ (SINTEZĂ SWOT)

Puncte tari:

- expertiză militar-academică solidă
- parteneriate cu MapN și cu alte structuri din cadrul sistemului național de apărare
- poziție strategică în sistemul educației militare

Puncte slabe:

- nivel insuficient de digitalizare integrată
- vizibilitate internațională redusă
- dificultăți în atragerea cadrelor externe

Oportunități:

- acces la fonduri europene și naționale pentru cercetare și infrastructură
- dezvoltarea sectorului aeronautic privat și dual
- creșterea interesului pentru programe internaționale

Amenințări:

- scăderea cifrei de școlarizare
- migrația cadrelor didactice și îmbătrânirea corpului academic
- presiunea competitivă din partea altor instituții similare

VIZIUNEA MANAGERIALĂ

Facultatea de Management Aeronautic se angajează să devină un **centru de excelență în educația și cercetarea aeronautică militară**, recunoscut național și internațional pentru calitatea procesului educațional, inovarea științifică și adaptabilitatea la cerințele strategice ale Forțelor Aeriene Române.

Pentru atingerea acestui deziderat, planul managerial propus pentru mandatul 2025-2029, conceput în vederea creșterii performanței, ocupării unei poziții de excelență și continuarea tradiției școlii de aviație, are următoarele direcții prioritare:

- consolidarea procesului de învățământ pe nivelurile de licență, master și, în perspectivă, doctorat.
- creșterea performanței și prestigiului didactic și științific al membrilor facultății.
- transformarea cercetării într-un motor de dezvoltare instituțională și atractivitate profesională.
- extinderea colaborărilor naționale și internaționale cu mediul universitar, științific și industrial.
- modernizarea proceselor prin digitalizare, guvernare participativă și leadership adaptiv.

Actul managerial se va baza pe responsabilități bine definite, pe aplicarea principiilor deschiderii, dialogului și transparenței totale, în direcția identificării și soluționării problemelor, pe consultarea corpului didactic cu privire la strategiile de dezvoltare a facultății.

Pentru îndeplinirea obiectivelor planului managerial, ca decan al Facultății de Management Aeronautic, voi colabora permanent cu consiliul facultății și cu cele două departamente din organică, cu toate structurile de conducere ale academiei, precum și cu structurile administrative. De asemenea, voi sprijini și susține orice propunere/acțiune a membrilor facultății menită să promoveze calitatea și performanța.

OBIECTIV FUNDAMENTAL

Asigurarea calității în educație și cercetare, dezvoltarea capacității instituționale și afirmarea FMA ca unitate de elită în învățământul superior militar românesc și european, capabilă să formeze specialiști competitivi, responsabili și inovatori.

Asigurarea unui management eficient la nivelul Facultății de Management Aeronautic prin proiectarea, organizarea, coordonarea și desfășurarea proceselor educaționale în corelație cu nevoile și prioritățile de instruire ale structurilor operaționale din Forțele Aeriene și asigurarea calității actului didactic și științific pentru susținerea facultății în rândul instituțiilor de elită în domeniul științelor militare și pentru afirmarea ei ca instituție modernă, de elită, pe plan național și internațional, în formarea specialiștilor și a profesioniștilor în aviație.

Argumente în favoarea candidaturii:

- experiență profesională și științifică dobândită pe parcursul carierei militare - capacitatea de a relaționa conținutul științific de caracterul practic aplicativ al activităților;
- dedicarea față de actul didactic și respectul față de studenți și corpul profesoral;
- loialitate față de instituție, categoria de forțe și Armată.

A. ELEMENTELE DE BAZĂ ALE PLANULUI MANAGERIAL

1. Dezvoltarea ofertei educaționale:

- Extinderea duratei programelor de licență de la 3 la 4 ani, conform standardelor europene.
- Înființarea unui nou program de master de 1 an (60 ECTS), axat pe **Managementul sistemelor aeronautice inteligente**.
- Integrarea competențelor digitale, de leadership și reziliență în curricula existentă.
- Adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele operaționale ale MApN și la nevoile industriei aeronautice națională.

2. Dezvoltarea resurselor umane:

- Crearea unui **plan anual de dezvoltare profesională** pentru cadrele didactice.
- Promovarea tinerilor absolvenți și cercetători prin granturi interne și burse doctorale/postdoctorale.
- Încurajarea obținerii certificării de abilitare și sprijinirea participării la conferințe internaționale (prin fonduri instituționale).
- Introducerea unui **sistem de mentorat** pentru cadrele tinere.

3. Cercetarea științifică:

- prioritizarea domeniilor de cercetare strategică (aviație autonomă, securitate cibernetică aeronautică, sustenabilitate energetică).
- crearea unor **nuclee interdisciplinare** de cercetare.
- stimularea publicării în reviste ISI și indexate BDI printr-un sistem de recompense.
- atragerea studenților și masteranzilor în proiecte de cercetare finanțate.

4. Cooperarea internațională:

- consolidarea mobilităților Erasmus+ și inițierea unor **programe comune de master** cu universități partenere.
- dezvoltarea de parteneriate cu instituții NATO și UE din domeniul educației aeronautice.
- organizarea anuală a **Conferinței Naționale/Internaționale de Management Aeronautic**, sub egida AFA.

5. Baza materială a facultății:

- Implementarea unui **plan multianual de modernizare digitală**: campus inteligent, laboratoare virtuale, e-learning integrat.
- Dezvoltarea laboratorului de simulare aeronautică și management al zborului.
- Acces la baze de date științifice internaționale.

6. Managementul riscului:

- dinamica cifrei de școlarizare ca urmare a unor restructurări în armată;
- apropierea de vârsta pensionării pentru unele dintre cadrele didactice.

7. Imagine și vizibilitate:

- crearea unei pagini web a facultății, moderne, bilingve, cu secțiuni dedicate cercetării și proiectelor internaționale;
- consolidarea prezenței FMA în mass-media militară și academică;
- participarea la conferințe internaționale și activități RTO;
- crearea unei **Strategii de comunicare și branding instituțional**

B. OBIECTIVELE PLANULUI MANAGERIAL

B1. *Asigurarea continuă a calității în educație:*

- menținerea nivelului de clasificare pentru programele de studii din domeniul forțelor aeriene;
- consolidarea programelor de studii unicat și dezvoltarea unor noi programe de studii, necesare pentru Ministerul Apărării Naționale.
- menținerea parteneriatului cu Școala Superioară de Aviație Civilă în vederea obținerii de către studenții de la specializarea aviație naviganți a certificatelor PPL și CPL.

B2. *Resurse umane:*

- încadrarea de tineri absolvenți în funcții didactice(instructor);
- actualizarea permanentă a bazei de date cu specialiști militari care dețin titlul de doctor și care pot desfășura activități didactice în AFA cu scopul de a distribui o parte din sarcina didactică a departamentelor, fără plata cu ora;
- sprijinirea cadrelor didactice din AFA pentru obținerea certificatului de abilitare (prin suportarea unor taxe în vederea publicării de articole ISI și de participare la conferințe internaționale importante);
- încurajarea activităților care conduc la aducerea de puncte pentru clasificarea programelor de studii;
- susținerea demersurilor pentru obținerea de către cadrele didactice a unor burse doctorale și post doctorale;
- sprijinirea excelenței academice prin recompense;
- invitarea unor specialiști din străinătate care să susțină cursuri în departament.

B3. *Dezvoltarea bazei materiale a învățământului:*

- dezvoltarea de laboratoare multidisciplinare;
- achiziția de echipamente, aparatură de laborator, calculatoare, programe software și echipamente multimedia de ultimă generație;
- Identificarea, la nivelul unităților ministerului apărării naționale, a echipamentelor și instalațiilor care pot fi utilizate în AFA;
- utilizarea bazei materiale a SMFA în mod deosebit la practici și convocări pe linie de pregătire militară de specialitate.

B4. *Dezvoltarea activității de cercetare științifică:*

- participarea la competiții de proiecte finanțate la nivel european;
- dezvoltarea cercetării științifice în domenii de competență specifice AFA;
- derularea de proiecte finanțate prin Planul Sectorial al M.Ap.N.;

- identificarea de noi domenii strategice de cercetare;
- crearea unor nuclee de competență în jurul cărora să poată fi dezvoltate noi proiecte;
- publicarea în Revista AFA a cel puțin 4 articole pe an, din partea departamentelor;
- finalizarea demersurilor pentru punerea în funcțiune completă a centrului de cercetare.

B5. Vizibilitatea și recunoașterea națională și internațională:

- organizarea de manifestări și activități științifice (workshopuri pe diferite tematici);
- atragerea mai multor studenți străini care să efectueze stagii de cercetare în AFA;
- crearea de consorții cu alte facultăți/universități de prestigiu din străinătate.

B6. Studenți:

- publicarea de către fiecare student a cel puțin unei lucrări științifice pe perioada studiilor de licență iar de către masteranzi a cel puțin unui articol indexat în baze de date internaționale;
- sprijinirea inițiativelor studențești;
- încurajarea participării studenților la mobilități internaționale;
- obținerea de facilități financiare pentru accesul studenților la manifestări artistice și sportive.

B7. Resursele financiare:

- obținerea de sponsorizări;
- creșterea veniturilor realizate din contracte cu agenți economici.

Politicile educaționale implementate în departamentele facultății trebuie să fie coerente iar obiectivele trebuie împărtășite de către comunitatea academică. Învățământul trebuie să:

- producă o educație de calitate, atât la nivelul primului ciclu universitar, cât și la nivel de masterat;
- furnizeze cercetări fundamentale de vârf, măsurabile prin numărul și impactul publicațiilor științifice;
- aibă capacitatea de a se conecta la cercetarea aplicativă, cu deschidere către nevoile armatei;

C. PRINCIPII MANAGERIALE

În activitatea managerială, echipa de conducere a facultății trebuie să dovedească:

- **TRANSPARENȚĂ** - în stabilirea obiectivelor strategice, precum și în adoptarea și aplicarea măsurilor de conducere operativă, prin analize de oportunitate și informarea persoanelor interesate asupra soluțiilor identificate, prin introducerea sistemului raportării anuale din partea fiecărui factor de conducere din instituție;

- CALITATE - concentrarea preocupărilor pe activitățile de formare educațională, de cercetare științifică și publicistică, de servicii oferite studenților;
- DESCHIDERE - colaborare cu mediul civil, universitar și industrial;
- INOVAȚIE ȘI MODERNIZARE - digitalizare, sustenabilitate și adaptabilitate la noile tehnologii.
- EFICIENȚA – guvernare bazată pe indicatori de performanță (KPI – Key Performance Indicators).

Domeniu	KPI	Țintă 2029
Educație	Rata de promovare studenți	> 90%
Cercetare	Nr. articole ISI/publicații indexate	+50% față de 2025
Resurse umane	Cadre cu titlu de doctor/abilitare	+20%
Internaționalizare	Mobilități cadre și studenți	dublare față de 2025
Vizibilitate	Parteneriate active internaționale	≥ 10

D. OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI PROPUSE, PE DOMENII ALE ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI

1. Activitatea didactică

a) Conținutul procesului de învățământ

- corelarea și validarea interdisciplinară a proiectelor planurilor de învățământ elaborate în academie;
- îmbunătățirea calității cursurilor predate, prin actualizarea permanentă a informațiilor;
- supramotivarea studenților pentru studiul individual și munca de cercetare;
- accentuarea caracterului practic, aplicativ, al seminariilor, proiectelor și laboratoarelor;
- dezvoltarea bazei materiale, în vederea desfășurării la standarde ridicate a activităților didactice și de cercetare științifică;
- menținerea interconectivității procesului didactic cu activitatea practică, în consens cu cerințele impuse de beneficiari.

b) Modernizarea tehnologiilor didactice

- informatizarea sistemului de predare, învățare și evaluare;
- extinderea învățământului asistat de calculator, la disciplinele de specialitate;
- dezvoltarea pregătirii personale, didactice și pedagogice, împletind experiența și rezultatele proprii, cu noile direcții și orientări manifestate pe plan european;
- dotarea sălilor de curs și de specialitate (laboratoare) cu materialul didactic corespunzător;

- extinderea preocupării pentru invitarea unor cadre didactice din străinătate, pentru a expune, în fața studenților și a cadrelor didactice, unele probleme de mare actualitate, în condiții de reciprocitate;
- preocuparea pentru îmbunătățirea conținutului manualelor universitare, prin editarea de material didactic de înalt nivel științific;
- creșterea ponderii activităților de pregătire individuală a studenților, prin teme de casă, proiecte de curs, etc.

2. Cercetarea științifică

- identificarea și susținerea de noi domenii, cu potențial pentru performanța în cercetare;
- gestionarea rezultatelor obținute în urma cercetării tehnico-științifice și aplicarea acestora în sfera producției de tehnică/tehnologie militară;
- încurajarea și recunoașterea cercetării științifice fundamentale finalizate prin articole, participări la manifestări științifice naționale și internaționale, elaborare de lucrări etc.;
- susținerea și facilitarea participării cadrelor didactice și a studenților din academie la congrese, conferințe și seminarii internaționale;
- susținerea tinerilor cercetători (doctoranzi, asistenți de cercetare etc.).

3. Probleme studențești

În această direcție, se are în vedere promovarea unui dialog permanent cu studenții, precum și realizarea unui parteneriat academic, prin:

- sprijinirea, în continuare, a activității studențești și promovarea participării active a tuturor studenților la viața universitară;
- promovarea, la nivelul academei, a unei strategii de câștigare a încrederii tuturor studenților prin respectul față de lege, conduită ireproșabilă, dorință de autodepășire, respect față de colegi etc.

4. Promovarea și perfecționarea resurselor umane

Resursele umane reprezintă pentru orice instituție de învățământ militar un factor determinant. Ca urmare, promovarea și perfecționarea continuă a resurselor umane sunt obiective majore. Pentru atingerea acestor obiective, sunt necesare:

- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și probitate;
- încurajarea mobilității cadrelor didactice;
- implicarea în obținerea de burse de documentare pe obiective concrete: elaborarea de manuale, lucrări aplicative, proiectarea de noi discipline etc.;
- asigurarea flexibilității în modul de utilizare a timpului de lucru;
- atragerea pentru cariera didactică a celor mai performanți tineri;
- participarea personalului didactic auxiliar și nedidactic la programe de formare continuă.



“Nostrum nomen rerum est mensura nostra”

CONCLUZII

Prezentul Plan managerial 2025–2029, propus pentru aplicare în cadrul Facultății de Management Aeronautic, are intenția de a consolida poziția instituției ca **pol de excelență, competență și inovație în domeniul educației aeronautice militare**, în deplină consonanță cu misiunea Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”.

Prin leadership responsabil, profesionalism, transparență și colaborare, Facultatea de Management Aeronautic va deveni o instituție de referință, capabilă să pregătească generațiile viitoare de lideri ai Forțelor Aeriene Române moderne.

10.11.2025

Lt. col. lector univ.

dr. Cristian DRAGOMIR